

KONTAKT

Hochschule Ruhr West

Duisburger Straße 100
45479 Mülheim an der Ruhr

Information & Studienberatung

Telefon: 0208 88254 -329 / -328 / -227 / -217

E-Mail: studienberatung@hs-ruhrwest.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. rer. pol. Oliver Koch

Telefon: 0208 88254 -809

E-Mail: oliver.koch@hs-ruhrwest.de

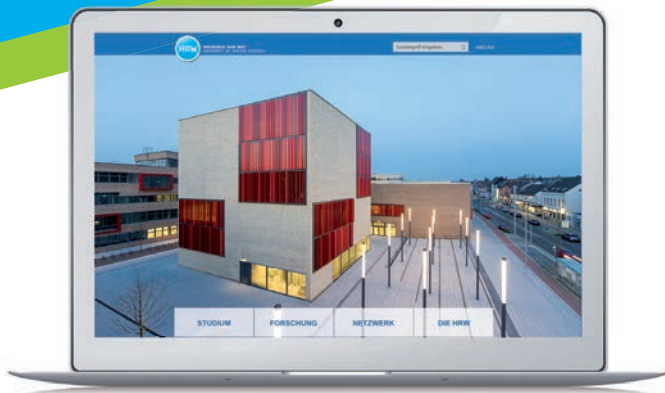
BACHELOR

E-Commerce



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FACHBEREICH 1



WWW.HOCHSCHULE-RUHR-WEST.DE/STUDIENBERATUNG



E-COMMERCE

Wer kauft eigentlich nicht im Internet?

Ungebrochen wächst das Online-Geschäft. Shopping über mobile Apps oder in Social Media-Kanälen wie YouTube – keine Seltenheit. Doch was steckt hinter einem Online-Shop? Welche Produkte oder Dienstleistungen werden verkauft? Wer sind die Kunden? Wer die Anbieter? Wie funktioniert der Online-Handel?

Online-Handel ist nur ein kleiner Teil des E-Commerce. Online-Kommunikation, Vertrieb und Vermarktung, Bezahlvorgänge, Marketing und Design sind weitere wichtige Bestandteile. Entlang des digitalen Kaufprozesses beschäftigen sich Studierende mit allen wichtigen Themenbereichen und werden so zu Expert*innen.

E-Commerce verbindet Betriebswirtschaft (Controlling, Logistik, Finanzen) und (Social Media) Marketing mit Informatik und Webtechnologien.

Der Studiengang an der Hochschule Ruhr West ist einer der wenigen, vor allem im Westen Deutschlands, der berufsrelevant und explizit für den Online-Handel ausbildet.

HERZLICH WILLKOMMEN AN DER HRW

Die Hochschule Ruhr West ist eine moderne Hochschule im Ruhrgebiet mit Standorten in Bottrop und Mülheim an der Ruhr. Praxisnahe und zukunftsorientierte Studiengänge der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften führen zu zeitgemäßen akademischen Abschlüssen wie Bachelor oder Master.

Immer mehr Menschen kaufen online ein, statt ins Geschäft zu gehen. Doch wie entsteht die digitale Einkaufswelt? Wer **E-Commerce** studiert, kombiniert BWL und Informatik und lernt alles rund um den Handel im Internet.



ÜBERBLICK

Akademischer Grad: Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn: Jeweils zum Wintersemester

Studienort: Campus Mülheim

Studienvoraussetzungen*:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss im Zuge der beruflichen Qualifizierung

Regelstudienzeit: 7 Semester (Vollzeit)

Fachbereich 1: Institut Informatik

BACHELOR E-Commerce



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Online-Handel boomt mit weiter steigender Tendenz. E-Commerce-Unternehmen brauchen Fachkräfte, eher heute als morgen. Absolvent*innen dieses Studiengangs haben also hervorragende Jobaussichten.

Absolvent*innen verfügen über Basiswissen im Bereich der Informationstechnologien im E-Commerce und Online-Handel sowie im Bereich Online-Marketing, Soziale Medien und Internet-Vertrieb. Diese Generalisten fungieren im Unternehmen als Mittler zwischen der IT und dem Online-Handel bzw. -Marketing. Sie können E-Commerce-Plattformen erstellen, wählen Systemkomponenten für diese aus oder verbessern sie. Sie sind beschäftigt als Web-Developer und Web-Analysten, als Online-Produktmanager oder als Prozess- und Projektmanager sowie im Multi-Channel-Marketing.

STUDIENINHALTE

Das Studium verknüpft Inhalte der Betriebswirtschaftslehre und der Informatik. Die Informatik-Module vermitteln Kenntnisse in der Softwareentwicklung, Programmierung und Qualitätssicherung, neue Datenbank- und Webtechnologien und darauf aufbauend mobilen Applikationen, Shop- und Backendsystemen und Mensch-Technik-Interaktion.

Die Module der Betriebswirtschaft schulen rund um BWL-Grundlagen insbesondere im Bereich Controlling, Investitions- und Finanzrechnung, Logistik und Supply Chain Management. Im Modul Handelsmanagement werden Kenntnisse zu den Geschäftsmodellen des stationären wie des Online-Handels vermittelt; ergänzt durch die Grundlagen der rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce. Der dritte Grundlagenbereich umfasst die E-Commerce-Module, in denen Informatik, das Online-Marketing, Handelsmanagement und Social Media miteinander verbunden werden.

Nach dem 4. Semester können die Kenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaftslehre oder der Informatik jeweils mit direktem Bezug im E-Commerce vertieft werden.

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Mathematik für Wirtschaftsinformatiker	Projektmodul Prozessmanagement	Statistik und Data Mining	Projektmodul Shop-Systeme und Warenwirtschaft	Projektmodul Marktforschung	Praxissemester	
Grundlagen der Informatik und Programmierung	Grundlagen der Informatik und Datenbanken	Softwaretechnik	Social Commerce und Social Media	Geschäftsmodelle im E-Commerce		
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce	Fachsprache Englisch	Einführung in Mensch-Technik-Interaktion	Webtechnologien und Mobility	Entrepreneurship	Wahlpflichtmodul 3	Bachelorarbeit und Kolloquium
Einführung in die BWL	Online Marketing	Online CRM und Web Controlling	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 4	
Bilanz- und Erfolgsrechnung	Handelsmanagement	Investition und Finanzierung	Logistik und Supply Chain Management	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 5	

Stand: Februar 2017

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Fachspezifische Vertiefungen
- Projektmodul
- Grundlagen der Informatik
- Überfachliche Inhalte
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Praktische Ausbildung
- Wahlpflichtmodul
- Bachelorarbeit